

# 论科技期刊的开发和利用

李九菊

( 郑州工业大学化工系)

**摘 要** 从人员素质、馆藏质量、服务水平和服务方法的改进等方面, 阐明了如何充分开发和利用期刊信息资源的有关问题。

**关键词** 科技期刊; 信息资源; 开发利用

**中图分类号** G255. 2

科技期刊是一种重要的信息资源, 它具有传播速度快、出版周期短、科技信息密度大、学术价值高、数量大、品种多和连续出版等特点。据调查, 在所有文献类型中, 科技期刊含有的科技信息量占科技信息总量的 70% 以上, 被利用的频率和数量也最高; 科技人员利用的信息源有 71% 以上来自期刊。由此可见, 科技期刊是文献信息的主要载体, 对期刊信息资源开发的深浅程度, 直接影响到信息服务的质量和效果。因此, 如何有效地开发期刊资源, 提高其利用率, 是摆在期刊工作者面前的重要问题。

## 1 有效开发科技期刊信息资源

开发科技期刊的信息资源涉及许多方面, 以下是其要者。

### 1. 1 人员素质是前提

一个图书馆设备再先进, 资源再丰富, 如果没有相应的高水平人才, 其资源照样得不到开发和利用。期刊工作更需要这样的专业人才。这种人才的素质主要包括职业道德、服务态度、业务水平及专业知识等。他们首先应具有高度的敬业精神和服务意识, 在读者服务中做到热情、认真、耐心。

其次, 要培养期刊工作人员具有文献开发能力。没有较高专业知识和开发能力, 就不可能做好期刊资源的开发。管理期刊较容易, 但要调动期刊中的知识信息, 及时主动地传递与提供, 使信息在使用的过程中发挥作用, 产生增值效应并不是一件容易的事, 这要求文献开发者对不同学科知识的深刻理解和文献信息理论知识的掌握。

### 1. 2 馆藏质量是基础

科技期刊数量庞大, 增长迅速, 形式多样, 内容广泛, 分布离散, 时效性强; 在浩瀚的期刊资源中, 不可能收藏齐全, 尤其是各种书刊资料价格飞速上涨, 而经费又是有限的。因此, 图书馆采编人员必须疏通信息渠道, 提高筛选能力, 用有限的经费去发挥更大的作用, 把资金用在刀刃上, 不争大而全和小而全, 力求独具特色, 在自己的收藏专业范围内

收稿日期: 1997-02-21

李九菊: 女 1948 年 11 月生 本科 馆员

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

争取收全收准,减少遗漏。要收全学科的核心期刊,并适当扩大相关期刊的征订;要避免盲目性,使读者能在有限的时间内阅读到所需精选期刊,便于他们迅速准确地掌握本学科、本专业或本课题的最新成果及研究动向,使期刊发挥高效益,获得更大的利用效果。

### 1. 3 深化服务是关键

情报信息服务的方法很多,但要根据具体情况不断创新。服务方法越科学,服务的效果就越好,社会效益和经济效益就越高。

#### 1. 3. 1 提高服务质量,一切为了读者

期刊管理人员具备了一定的专业水平和业务知识,所订购期刊也紧扣读者群所需主题,第三步就是要大力提高服务质量,积极、主动地为读者提供一流文献服务。首先是提供二、三次文献,如编制期刊馆藏目录、专题目录(题录)、新到期刊目录和检索说明等。其次是制定一整套严格的期刊管理条例,尽量缩短馆藏信息传递给读者的时间。另外,从教育职工入手,实行奖惩机制,把期刊管理质量、服务质量直接与职工的收入挂钩。管理和服务质量主要由以下几个条件衡量:①在本馆条件具备的情况下,读者借到刊物的百分比;②读者借阅到期刊所需的时间;③馆员解答读者疑难问题的能力;④工作人员在服务过程中的认真、耐心参数等。

#### 1. 3. 2 开辟多种检索途径

科技期刊与图书一样,其检索途径越多,读者就越容易找到自己所需的文献。多数图书馆的期刊检索工具有两种,即刊名目录和分类目录,这两种目录一般能满足读者的检索需要,但有条件的图书馆还应建立主题目录、专题目录、代号目录(指邮发代号)等等,以满足不同的检索需求。

#### 1. 3. 3 开展文献咨询服务

咨询服务工作可分为两步,对于一些不善于利用文献的读者,应加以积极辅导,如组织他们上文检课,使其对图书馆及文献检索有个大致了解。

对于一些较高层次的读者,要提供定题文献服务。如:对那些数学任务较重的科研室或课题组,根据其研究课题主动帮助查找有关文献,并将查到的与其有关的文献资料主动送到他们手中。

另外,图书馆必需具备现代化的服务设备,以便读者对查询到的信息进行电子化处理,这主要包括:①复印室;②视听室,为读者提供有声教材;③缩微室,为读者提供文献的缩微品的资料;④计算机中心,期刊室的计算机一方面用于期刊管理,另一方面可以以检索光盘的形式为读者提供电子化信息。

#### 1. 3. 4 做好个别跟踪服务

科技期刊的重点读者是教学、科研和生产战线的骨干,这部分读者人数不多,但对社会的贡献最大,为这部分读者做好深层次服务,就是根据他们的需要,主动为其提供信息,并调查信息利用情况,根据反馈而不断调整服务工作。如:选出重点科研项目作为跟踪课题,并针对课题内容及科研人员的要求,在科研工作进展的不同阶段,提供有关的信息资料。这不但开拓了服务领域,同时也是争取他们指导期刊开发工作的好办法。

## 2 充分利用科技期刊信息资源

随着改革开放不断深化和社会主义市场经济体制的确立,科技期刊信息资源的利用正越来越紧密地与教学、科研、生产和市场经济的运行规律有机地结合起来。

### 2.1 根据用户需求,主动提供信息

在科学技术迅猛发展的今天,新学科、新技术、新方法、新课题如雨后春筍,人们对信息的需求和依赖性空前高涨,对信息性强、知识更新快、利用价值高的期刊、更希望及时获得。新期刊上架越及时,其信息价值越大,利用率越高。期刊工作人员应紧密结合本单位教学、科研、生产情况,更新观念,变封闭管理为开放管理,将被动服务转为主动服务,有计划有目的地针对一些具体课题,开展文献检索服务,要针对读者研究课题的实际需要,从大量的书目、索引、题录、文摘等二次文献中,查找出与课题有关或有用的文献,开展定题服务,选择有关重点研究课题或亟待解决的关键问题为目标,深入其中,进行跟踪服务。这是图书情报机构搞好信息服务,提高期刊利用率,主动为读者服务的重要方式之一。

### 2.2 面向市场经济,拓宽服务领域

一个成功者,欲在竞争中取得主动权、立于不败之地,必须认识市场、了解市场,把握市场变动规律,为此,必须准确、及时地获得所需各类信息。图书馆信息部门应该主动适应市场经济新体制,面向经济建设主战场,配合星火计划,攻关项目,广泛宣传,提供服务,对科技期刊信息资源进行深层次的开发利用,服务于社会。

社会主义市场经济是法制经济、竞争经济,是以企业为主体、以市场为中心、以效益为动力的。谁能抢占市场的“制高点”,谁就能兴旺发展。而所有这一切都取决于强有力的信息开发工作。因而人们已把信息作为各行各业发展进步的重要支柱。

高校凭借着学科多、专业齐全的综合技术优势,凭借着科技服务与人才培养兼备的多功能开发优势,凭借着科技期刊集散地的综合信息优势,随着技术市场的成熟和迅速发展,必然成为技术市场上—支十分活跃的力量。我们必须瞄准市场,利用信息工作的中介作用,在科技与生产之间牵线搭桥,迅速传递信息,主动地提供新信息、新资料,促进科研成果更多地转化为生产力。

## 参 考 文 献

- 1 夏旭初. 期刊开发的深化及其理论依据. 图书馆学通讯, 1990. 1
- 2 孙胜林. 图书馆期刊信息资源开发之探讨. 图书情报知识, 1995. 3
- 3 周宇辉. 日本纺织期刊情报源的开发与利用. 图书馆杂志, 1995. 4
- 4 张燕飞. 期刊文献的开发与服务层次. 图书馆建设, 1994. 2
- 5 刘明江. 关于高校图书馆期刊工作若干问题的探讨. 河南高校图书情报工作, 1992. 1
- 6 孙志, 魏杰. 谈我馆文献资源的开发与利用. 河南图书馆学刊, 1993. 2
- 7 李九菊. 如何做好高校系资料室的信息服务. 河南高校图书情报工作, 1997. 1